

BRAGARD

L'entreprise Bragard garantit l'équité en gérant les temps de ses 180 collaborateurs avec **eTemptation** d'Horoquartz

L'entreprise Bragard, spécialisée dans les vêtements professionnels haut de gamme pour les métiers de bouche, la restauration et l'hôtellerie, compte 180 salariés répartis entre son siège situé à Epinal, son entrepôt et ses 3 magasins à Paris et Lyon. Afin de simplifier la gestion des temps de ses collaborateurs, Bragard a opté pour **eTemptation**.



Les enjeux

- Simplifier la gestion des temps en passant à une solution zéro papier
- Se recentrer sur des missions à forte valeur ajoutée
- Garantir l'équité entre les salariés
- Favoriser la mobilité

Les solutions retenues

- **eTemptation** avec les modules HQ Time, HQ Self-Service, HQ Interface
- mTemptation en mode SaaS

Les bénéfices

- Une solution centralisée, simple et intuitive, accessible sur Smartphone
- Un gain de temps pour l'équipe RH, les managers et les collaborateurs
- Une solution riche, évolutive et pérenne

Entretien avec Alice-Laure Brondani, DRH, et Marie-Anne Baudoin, Assistante RH

L'objectif : dématérialiser et simplifier la gestion des temps

« Nous avons un système de gestion des temps dans nos anciens locaux » raconte Alice-Laure Brondani, DRH. « Quand nous avons déménagé il y a 5 ans, rien n'a été rapatrié et nous sommes revenus à une gestion sur papier. » Marie-Anne Baudoin, Assistante RH, raconte : « je gérais tout sur Excel. Les absences, la paie, les rappels pour avoir les informations en temps et en heure, le suivi des horaires de travail... L'objectif, c'était d'automatiser tout ça, car on sait que quand on manipule plusieurs fois les données, il y a des risques d'erreurs. » Une solution automatisée devait également permettre au service RH de se consacrer à des missions à plus forte valeur ajoutée. « Avant, la gestion de tous ces éléments variables me prenait environ 15 jours par mois. Aujourd'hui, je gagne un temps précieux. »

C'est le Comité d'Entreprise, dans un souci

d'équité dans la gestion des temps de travail, qui demande à revenir à une solution de gestion des temps informatisée. « Les élus du CE ont participé à l'élaboration d'un cahier des charges, nous permettant de lister les besoins et attentes des collaborateurs » indique Alice-Laure Brondani.

Une solution évolutive et intuitive

Bragard choisit finalement **eTemptation** pour son aspect évolutif et pérenne.

« Contrairement aux autres prestataires qui ne proposent que de la gestion des temps, Horoquartz dispose aussi de modules de développement RH, en matière de gestion des compétences ou des plans de formation, par exemple. » L'interface graphique a également pesé dans la balance. Conviviale et intuitive, elle est facile à prendre en main. « Nos managers étaient inquiets au premier abord, mais la formation les a rassurés et ils ont aujourd'hui plaisir à utiliser **eTemptation**. »

HOROQUARTZ

A COMPANY OF THE **AMANO** GROUP

VALEUR HUMAINE | VALEUR AJOUTÉE

Un passage progressif au zéro papier

La phase de déploiement s'est faite en doublon, avec un traitement sur papier et informatisé. « Nous allons pouvoir passer rapidement au zéro papier, d'autant que l'interface avec notre logiciel de paie est complètement automatisée » indique la DRH. Grâce au module HQ Self-Service, les collaborateurs de Bragard accèdent à leurs données sur PC, sur badgeuse ou sur smartphone, pour les 55 salariés itinérants. « Ils peuvent poser leurs demandes d'absence, badger et suivre leurs temps de travail, accéder à leurs compteurs... C'est très simple » indique Marie-Anne Baudoin. « Aujourd'hui, la solution donne toute responsabilité et autonomie aux managers, ils gèrent eux-mêmes les anomalies. Ils apprécient beaucoup cette nouvelle façon de fonctionner. »

Tous les salariés formés à eTemptation

Afin de fédérer les équipes autour du projet, le service RH a rapidement organisé des sessions de formation pour les managers, qui ont ensuite formé eux-mêmes leurs équipes. « Désormais, nous jouons le rôle de hotline technique pour les managers, tandis que les salariés se réfèrent directement à leurs ma-

nagers. L'acquisition de ces nouveaux réflexes s'est faite très naturellement. »

Une gestion mutualisée et centralisée des temps de travail

L'accès à une solution de gestion des temps dématérialisée a évidemment permis un gain de temps évident pour le service RH, mais aussi pour les managers et collaborateurs. « C'est tellement plus simple ! » explique Alice-Laure Brondani. « En plus les managers ayant un smartphone peuvent gérer ça à distance. Notre population de managers est globalement jeune, habituée à ces technologies. Ils sont donc ravis ! » En gagnant en autonomie, ces derniers ont pris plus d'initiatives : « ils commencent à prendre en main la gestion des retards par exemple. Ils ont déterminé leur suppléance, donc même s'ils sont absents, tout est paramétré. C'est un vrai développement de compétences managériales. »

« Bien sûr côté RH, nous avons une meilleure vision des présences et absences » complète Marie-Anne Baudoin. « Si on doit faire venir un intérimaire parce qu'un salarié est malade, on trouve tout de suite les horaires de la personne à remplacer. Toutes ces petites choses qui nous prenaient 10 minutes ne nous prennent plus que 30 secondes. »

Une approche pédagogique rassurante

« Par rapport aux relations que nous pouvons avoir avec les prestataires informatiques en général, je suis très satisfaite de la relation que nous avons avec Horoquartz » témoigne Alice-Laure Brondani. « Il y a eu une vraie proximité. La commerciale a été très réactive et la consultante chargée du projet a été très à l'écoute. Elle a fortement appuyé sur l'importance d'un cahier des charges complet, précis, pour que la solution soit vraiment adaptée à nos besoins, à nos spécificités. Nous l'avons appelée très souvent au début et elle nous a énormément aidés. » Aujourd'hui, Bragard peut contacter la hotline d'Horoquartz pour toute question ou problème avec la solution. « Nous avons vraiment mis les mains dans la solution, donc nous ne l'appelons pas souvent. Mais quand cela arrive, nous avons une réponse rapide, quasiment dans la journée. Nous savons que nous sommes accompagnés en cas de besoin, c'est rassurant » conclut Alice-Laure Brondani.

À PROPOS D'HOROQUARTZ

Créée en 1971, la société Horoquartz a aujourd'hui trois domaines d'expertise :

- **Les solutions d'optimisation des ressources humaines avec la suite logicielle eTemptation**, qui propose des modules de gestion des plannings, gestion des temps, suivi des activités et décisionnel.
- **Les systèmes de sûreté et sécurité avec Protecsys2 Suite** (contrôle d'accès, détection intrusion, supervision, vidéosurveillance, gestion des visiteurs, serrures autonomes).
- **L'automatisation des processus RH avec Process4people** une solution pour mieux gérer le parcours opérationnel du collaborateur.